



Kursus

2 dage

Nr. 89022 A

DKK 7.000

ekskl. moms

Dato

31-01-2019

28-03-2019

17-06-2019

05-09-2019

28-10-2019

Sted

Taastrup

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Taastrup

Skab effektive e-learningkurser - start ved begyndelsen

Danske virksomheder har for alvor taget e-learning til sig. Det er blevet en integreret del af den interne uddannelse, og efterhånden som erfaringen vokser, vil mange nu gerne trække udviklingen hjem i eget hus - enten helt eller delvist. Er man dygtig, kan der være gode penge at hente. Er man knap så erfaren, kan lærepengene blive dyre. De mange muligheder for flot grafik, lækre medier og spændende funktioner har det med at stjæle opmærksomheden, så man ikke får startet ved begyndelsen.

Et vellykket e-learningkursus begynder med et godt pædagogisk design og et veldrejet storyboard. Dette kursus tager fat på kursusudviklerens grundlæggende spørgsmål: Hvordan designer jeg et kursus, så medarbejderne lærer det, der er hensigten? Og hvordan omsætter jeg dét til et storyboard, der kan produceres? Og herefter kommer vi til de spændende muligheder.

Underviseren var god til at forklare og - hvor nødvendigt - uddybe eller sætte emnet i en anden kontekst. Der blev også givet tid til, at kursisterne kunne diskutere omkring emnerne

- Kristian Pedersen, VEJ-EU.

Deltagerprofil

Kurset er for dig, der gerne vil have en basisværktøjskasse med redskaber, så du selv kan skrive storyboards - uanset om du endnu har dit første storyboard til gode, eller om du allerede har prøvet kræfter med disciplinen.

Du er muligvis

- Fageksperten, der skal klæde jeres medarbejdere på inden for dit felt
- Underviseren, der vil transformere tilstedeværelseskurser til e-learning
- HR-konsulenten, der skal udvikle medarbejdernes kompetencer
- Kommunikationsmedarbejderen, der gerne vil tage e-learning i brug som formidlingsmetode

Udbytte

Kurset giver dig indsigt i, hvordan du skaber et godt pædagogisk design, der får kursisterne i mål, og hvordan du skriver et storyboard, der giver det ønskede resultat. Kurset tager dig gennem alle aspekter af learning design, og du får konkrete værktøjer til at gribe opgaverne an.

Efter kurset ved du:

- Hvordan du laver gode læringsmål – og hvorfor det er afgørende for kursets succes
- Hvordan du stiller skarpt på din målgruppe
- Hvordan du laver et godt pædagogisk design, så kurset bliver effektivt. Dvs. hvordan du strukturer kurset, vælger virkemidler og medier. Du får en grundlæggende forståelse af læreprocesser, som er direkte anvendelig i kursusdesignet.
- Hvordan du skriver et storyboard, der kan læses, forstås og produceres.
- Hvordan du skaber en god formidling vha. auditive og visuelle elementer, der baserer sig på indsigt i kognitive processer

De redskaber, du får på kurset, er bredt anvendelige og kan bruges, uanset om du skal udvikle et onboarding program til nye medarbejdere, systemtræning og et jurakursus.

Indhold

Kurset kommer bl.a. omkring følgende emner:

- læringsmål
- modelkursisten
- kognitive processer og hukommelse
- læreprocessens elementer og struktur
- virkemidler
- medievalg
- design af aktiviteter og inddragelse af kursisten i kurset
- sproglig formidling i tale og skrift
- samspil mellem auditive og visuelle elementer

Kurset er ikke et teknisk produktionskursus og indeholder derfor ikke gennemgang af og træning i produktionsværktøjer eller –systemer.

Form

Du kommer til at arbejde aktivt med alle opgaver i learning design og storyboarding, så du får afprøvet de værktøjer, du bliver præsenteret for.

Kurset veksler mellem præsentationer, gruppeopgaver og drøftelser i plenum.



Underviser



Kurset afholdes af learning designer Dorte Wiborg. Hun har gennem de sidste 12 år udviklet e-learning kurser til landets større virksomheder om bl.a. finansiell rådgivning, psykiatri, forretningsetik, arbejdsmiljø – og stort set alt derimellem.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Hanne Skou-Madsen
+45 72203095
hsm@teknologisk.dk