

**Kursus****2 dage**

Nr. 88974 A

DKK 11.499

ekskl. moms

Dato

06-06-2024

12-09-2024

18-11-2024

17-03-2025

10-06-2025

Sted

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Taastrup

Aarhus

Strategi og forretningsudvikling i praksis

Få viden om, hvordan du arbejder med strategi og forretningsudvikling fra første spadestik til implementering. På kurset får du indblik i, hvad en strategi er, hvordan den med fordel udvikles, hvilke redskaber der virker, og hvordan strategien implementeres.

Strategi er ikke kun for topledelsen

Som mellemleder har du en væsentlig rolle i strategiudviklingen, samt at strategien føres ud i livet. Men hvad indebærer det? Hvad skal du vide om strategiarbejdet og om strategiske metoder og værktøjer for at udarbejde en sammenhængende strategi og siden opnå en succesfuld implementering? Hvad er det for roller og ansvar, hvilke redskaber kan man anvende, og hvad er de typiske faldgruber i strategiarbejdet? Disse spørgsmål gælder hvad enten du er involveret i din virksomheds strategi, og/eller du skal udarbejde en strategi for egen afdeling. Svarene får du på kurset.

Kurset har et erhvervsmæssigt fokus og afsæt, men metoder og værktøjer kan i vidt omfang også benyttes af offentlige virksomheder og andre institutioner.

Deltagerprofil

Kurset henvender sig til mellemledere, rådgivere, interne konsulenter og alle der spiller, eller skal spille, en rolle i arbejdet med virksomheds- eller afdelingsstrategien. Der forventes ikke forudgående kendskab til eller erfaring med at arbejde med strategisk forretningsudvikling.

Udbytte

- Praktiske og enkle redskaber til at udarbejde en sammenhængende, kommunikerbar og håndterbar strategi
- Eksempler på, hvad andre danske virksomheder gør - hvad der virker, og hvad der ikke virker
- Praktiske svar på spørgsmål om, hvordan du bedst involverer og følger op
- Viden om, hvordan en strategi bedst kommunikeres og forankres
- Viden om, hvordan du udarbejder en strategi for egen afdeling, så den både afspejler og understøtter virksomhedens strategi
- Praktiske og anvendelige redskaber til at implementere strategien
- Forståelse for roller i strategiarbejdet - hvad du skal forvente, og hvad andre forventer af dig
- Gode, praktiske og relevante tips til at undgå de værste faldgruber

Det får du på arrangementet

- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Fuld forplejning
- Casearbejde
- Gratis parkering
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Strategiens indhold — hvordan sikres sammenhæng i både proces, form og indhold
- Proces og redskaber i forbindelse med strategien
- Metoder til analyse af kunder, konkurrenter og virksomhedens omgivelser
- Konkrete danske eksempler til diskussion og inspiration
- "Den lille i den store", hvordan du laver en strategi for egen afdeling, funktion eller enhed
- De største faldgruber i forbindelse med strategiarbejdet
- Sæt de rigtige mål i strategien – og nå dem
- Kommunikation og implementering af strategien - proces og redskaber
- Implementeringsguide - sådan bringes strategien til live i din virksomhed

Anmeldelser af Strategi og forretningsudvikling i praksis

Underviseren var alletiders. Levende og gode cases fra det virkelige liv. God balance mellem præsentationer og involvering.

— **Morten Senniksen** Thrane & Thrane

Underviseren er en fantastisk instruktør. Ham kan I godt være stolt af. Virkelig dygtig og kompetent.

— **Jens Hansen; Head of Section Operation** Trafik- Bygge- og Boligstyrelsen

Dejligt struktureret kursus i dejlige rammer.

— **Søren Jensen** Specsavers

Højt fagligt niveau inden for strategi.

— **Susanne Bay Alexandersen** Cowi A/S

Jeg roser både konteksten af kurset og af underviseren - hvor der er en direkte proces, som man har kunne følge, så man kommer rundt om de forskellige ting, og kan fylde ekstra ind, hvis der skal udvikles videre på processen.

— **Søren Nielsen** KMD A/S

Form

Kurset bygger på underviserindlæg, dialog, diskussion og fokus på det praktiske og anvendelige. Det er strategi i øjenhøjde, og der anvendes danske cases, som alle kan diskutere, og som alle kan lære af. Inden kurset er der mulighed for at stille konkrete og specifikke spørgsmål om egen strategi(proces) udfordringer, som vil blive besvaret undervejs. Der vil være lidt forberedelse svarende til ca. ½ time inden kurset.

Der kræves som anført ingen erfaring med eller kendskab til strategiske redskaber eller værktøjer for deltagelse. Kurset bygger på jordnære, kendte og velafprøvede metoder og strategiske værktøjer og har til formål at inspirere til anvendelse af disse i praksis.

Søgte du andre kurser?

[Se vores udvalg af kurser i forretning og strategi.](#)



UNDERVISER

Henrik Specht

Henrik er direktør og yder rådgivning og sparring til virksomheder, der ønsker at udvikle og realisere deres strategi, mål og planer. Han har i 19 år arbejdet som virksomhedsrådgiver for både mindre, mellemstore og store virksomheder i Danmark og udlandet. Henriks engagerede og jordnære tilgang til strategi, implementering og eksekvering har gjort ham til en efterspurgt foredragsholder og rådgiver.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Christian Ravn Agergaard Pedersen

+45 72202447

crpe@teknologisk.dk