

Kursus
2 dage
Nr. 88973 A

DKK 11.999
ekskl. moms

Dato	Sted
16-05-2024	Taastrup
12-09-2024	Taastrup
28-11-2024	Taastrup
03-02-2025	Aarhus
15-05-2025	Taastrup

Få succes med Employer Branding

Arbejd professionelt med din organisations employer brand, og styrk jeres position i kampen om de mest attraktive ledere og medarbejdere.

Styrk jeres konkurrenceevne gennem employer branding

Organisationers evne til at tiltrække, rekruttere, udvikle samt fastholde ledere, talenter og øvrige medarbejdere er et større konkurrenceparameter end nogensinde før. Deltag på kurset og bliv klædt på til at skabe et stærkt employer brand i din organisation. Du går fra kurset med inspiration til udvikling af employer brand'et fra tanke til virkelighed. Du bruger din egen organisations employer brand som gennemgående case, afprøver forskellige nyttige værktøjer, og kommer hjem med operationel og implementerbar viden.

Deltagerprofil

Kurset er for dig, der direkte eller indirekte har ansvar for eller er involveret i organisationens arbejde med employer branding. Du arbejder fx med rekruttering, organisationsudvikling, ledelse, employer branding eller intern og ekstern branding og kommunikation.

Udbytte

- Få kendskab til employer branding som disciplin, strategi og konkurrenceparameter

Teknologisk Institut
kurser@teknologisk.dk
+45 72 20 30 00

- Forstå, hvordan din organisations employer brand hænger nøje sammen med både dens overordnede strategi og corporate brand
- Få træning i, hvordan du designer, tilrettelægger og gennemfører den tværgående proces, der udvikler din organisations employer brand
- Få indblik i de metoder og værktøjer, som du kan bruge i de forskellige faser af employer branding-processen – fra at analysere og definere til at forankre og implementere employer brand'et
- Inspiration fra konkrete employer branding cases, med do's og dont's

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Fuld forplejning
- Casearbejde
- Gratis parkering
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Indblik i, hvordan I som organisation leder, organiserer og tilrettelægger hele employer branding-processen fra tanke til virkelighed
- Kendskab til vilkårene for employer branding ved forståelse for udviklingen i samfundet, arbejds- og jobmarkedet
- Forståelse for den vigtige forskel mellem ansættelseskontrakt og psykologisk kontrakt
- Indsigt i, hvordan I gør ledere og medarbejdere til stærke ambassadører internt i organisationen og eksternt i markedet
- Værktøjer til, hvordan I går analytisk til værks med hele processen fra analyse, over definition til forankring og implementering af organisationens employer brand
- Indblik i de kritiske succesfaktorer i arbejdet med employer branding

Form

Kurset veksler mellem inspirerende oplæg om anvendelig teori på området, relevante cases, udveksling af praktiske erfaringer, dialog og øvelser. Øvelserne foregår både individuelt, i grupper og i plenum. Der inddrages forskellige cases i undervisningen, og du opfordres i øvrigt til at inddrage eget arbejde med employer branding i undervisningen.



UNDERVISER

Glenn Jacobsen

Glenn er rådgiver, executive coach, underviser og forfatter. Han trækker på erfaring fra mange forskellige virksomheder, organisationer, ledelser, teams og individer i forskellige sektorer og brancher – både nationalt og internationalt. Hans speciale er strategi, ledelse, HR, marketing, kommunikation og branding. Glenn er forfatter til to bøger om marketing og branding – herunder employer branding.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Kitt Maria Rosenberg
+45 72201699
kmr@teknologisk.dk

Teknologisk Institut
kurser@teknologisk.dk
+45 72 20 30 00