



<b>Uddannelse</b>	
<b>8 dage</b>	<b>DKK 54.500</b>
Nr. 88950 P	ekskl. moms
<b>Dato</b>	<b>Sted</b>
13-03-2019	Holte
04-09-2019	Holte

## Strategisk kommunikationsrådgiver

*Deltag på et udviklingsforløb, hvor du får input, sparring og inspiration, der gør dig mere strategisk, taktisk og overbevisende. Med dette unikke koncept får du muligheden for at flytte dig til en stærkere position som rådgiver via en virkelighedsnær og deltagerorienteret tilgang.*

### Video

#### Fra producent til rådgiver

Nu kan du blive certificeret strategisk kommunikationsrådgiver og komme i dybden med, hvad der skal til, før du træder effektivt ind i rollen. Kommunikation er altafgørende for organisationens omdømme, motivation og trivsel. Men det er en udfordring at arbejde strategisk nok med kommunikationen – og skabe effektive processer, ledere og kommunikationskanaler. Hvis du skal lykkes som rådgiver, skal du kende dine rammer og forstå dine muligheder. Du skal skabe forståelse for, hvorfor og hvordan du bedst kan gøre en forskel, og du skal arbejde med at skabe rådgiverrelationer, der sikrer, at du bliver brugt – og genbrugt, hver eneste gang det er relevant.

At gå fra at være producerende til at være rådgivende betyder udfordringer personligt, fagligt og strategisk – udfordringer du bliver klædt på til at klare med denne uddannelse.

*Siden 2007 har vi certificeret næsten 200 professionelle kommunikatører fra private og offentlige virksomheder som strategiske kommunikationsrådgivere med stor succes. [Læs en tidligere deltagers oplevelse med uddannelsen](#)*

To fantastiske og superkompetente undervisere, udfordrere fra virkelighedens verden og et velgennemtænkt fagligt forløb - alt sammen forenet på et slot. Det bliver ikke bedre.' Mette Kramshøj Flinker, Direktionsrådgiver.

#### Deltagerprofil

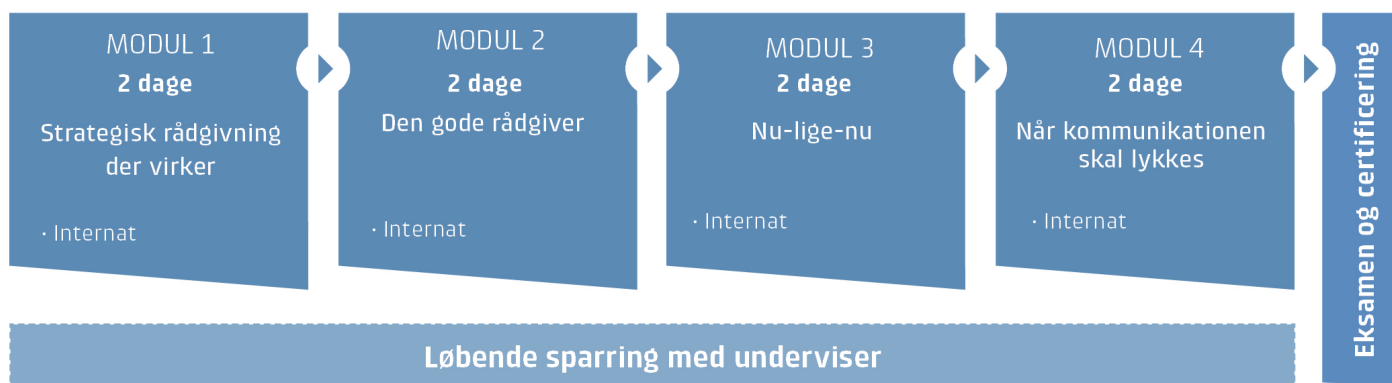
Uddannelsen er for dig, der arbejder professionelt med kommunikation – både i det offentlige og det private erhvervsliv. Det forudsættes, at du som deltager har en forudgående forståelse for kommunikationsarbejdet fra enten uddannelse eller erhvervs erfaring, og at du er parat til at reflektere over din rolle som rådgiver.

Kursus er gennemtænkt til den mindste detalje. Det skaber et særligt rum for udvikling af personlige kompetencer.' Ilze Lande, Konsulent.

## Udbytte

- Konkrete værktøjer til arbejdet som strategisk kommunikationsrådgiver
- Større gennemslagskraft, troværdighed og analytisk tæft
- En faglig opgradering – fra producent til rådgiver

## Indhold



Uddannelsen er inddelt i fire moduler. I løbet af de fire moduler kommer vi omkring:

- Strategisk kommunikation – hvad kræver det af dig?
- Skab forståelse for kommunikationens betydning i organisationen
- Tag rådgiverrollen alvorligt – træd i karakter
- Arbejd med din egen gennemslagskraft
- Effektiv kommunikation til hverdag og i organisatoriske storme
- Flyt ikke bare bogstaver – men mennesker
- Bliv udfordret af nogle af Danmarks bedste kommunikationsrådgivere

## Form

Udviklingsforløbet, der strækker sig over et par måneder, er opbygget af fire moduler. Hvert modul er et internat med overnatning og fuld forplejning, som forløber over to intensive dage. Dag 1 starter kl. 10.00 og slutter kl. 15.30 på dag 2. Der skal forventes aftenundervisning.

Undervisningen består af korte introduktioner til centrale teorier og værktøjer, der herefter anvendes. På hvert modul er der en konkret udfordring fra en af branchens bedste kommunikationsrådgivere, som giver mulighed for at omsætte teori til praksis. Udfordringen kan være alt fra en konkret opgave til input til en faglig diskussion eller erfaringsudveksling. Mellem modulerne er der supplerende litteratur, der skal læses og opgaver der skal løses. Forløbet afsluttes med en kort certificeringsopgave, hvor en konkret case fra egen rådgiverpraksis analyseres, samt et afsluttende mundtligt oplæg for de øvrige deltagere.

Du skal under hele forløbet være klar til nye udfordringer og give rum til refleksion og diskussion.

## Eksamen og certificering

Certificeringen som strategisk kommunikationsrådgiver kræver:

- Mindst 80% fremmøde
- Aktiv deltagelse – vis interesse, indsigt og gør en indsats
- Godkendelse af dine opgaver mellem modulerne
- Godkendelse af din afsluttende certificeringsopgave samt dit mundtlige oplæg

## Undervisere



**Sascha Amarasinha** er uddannet journalist, strategisk kommunikationsrådgiver og lederudvikler. Sascha har tidligere været koncernkommunikationsdirektør i Egmont, kommunikationschef i Accenture og kommunikations- og CSR-direktør i Coop. Hun arbejder nu med strategisk rådgivning, Evocative Leadership Communication og efteruddannelse af strategiske kommunikatører. Som strategisk kommunikationsrådgiver og ledelsesudvikler trækker Sascha, udover erfaringerne fra sin egen karriere i store komplekse organisationer, også på viden opnået på certificerede uddannelser som bl.a. coach og Council Guide.



**Anne Katrine Lund** er ph.d. i retorik, kommunikationsforsker og strategisk rådgiver. Hun er ekspert i retorisk kompetence og arbejder med efteruddannelse af alt fra direktører til kommunikationsrådgivere og kundeservicemedarbejder, ligesom hun er forfatter til en lang række bøger om kommunikation. Anne Katrine har de senere år især arbejdet med at gøre ledere bedre til at kommunikere, fordi man netop ved at sætte ind dér, gør hele den kommunikerende organisation langt stærkere.

## Censor

Den afsluttende certificeringsopgave vurderes af Flemming Poulfelt, professor og prodekan for formidling ved Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, CBS.

## Uddannelsens udfordrere

De fire udfordrere er:

- Kenth Kærhøg er Global Kommunikationschef for ISS med over en halv million medarbejdere. Kenth er oprindeligt uddannet psykolog.
- Elisabeth Geday er kommunikationsdirektør i Region Hovedstaden og navigerer i en kompliceret politisk og sundhedsfaglig virkelighed. Elisabeth er oprindeligt uddannet journalist.
- Mikkel Jørvill Nielsen er Executive Advisor i Nordea og arbejder med at transformere blandt andet kommunikation. Mikkel er oprindeligt uddannet akademiøkonom fra Niels Brock og diplomjournalist fra DMJX.
- Jens Almegaard er kommunikationschef i Industriens –Pension og har den store kommunikationsudfordring at gøre pension relevant for industrimedarbejdere og positionere pensionselskabet. Jens er oprindeligt uddannet cand.mag. i historie.



**Kenth Kærhøg**



**Elisabeth Geday**



**Mikkel Jørvill  
Nielsen**



**Jens Almegaard**



**Flemming Poulfelt**

## Webinar

Hvis du ønsker at vide mere om uddannelsen "Strategisk kommunikationsrådgiver", kan du tilmelde dig vores gratis webinar, hvor du også har mulighed for at stille spørgsmål til underviserne. [Læs mere om det vores gratis webinar her.](#)

## Har du faglige spørgsmål så kontakt



Vicki Bech Hansen  
+45 72202465  
[vih@teknologisk.dk](mailto:vih@teknologisk.dk)