

**Kursus****3 dage**

Nr. 86199 A

DKK 15.999

ekskl. moms

Dato

22-04-2024

27-05-2024

22-08-2024

23-09-2024

13-11-2024

Sted

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Aarhus

København

Nudgekonsulent – design af adfærdsændringer

Nudging handler om at hjælpe dig selv og andre med at træffe de rigtige valg i en travl hverdag. Som adfærdsdesigner lærer du at bruge nudging til at påvirke andre mod en ønsket adfærd. Med viden fra forskellige områder såsom psykologi, antropologi, biologi og sociologi får du hjælpemidlerne til at kunne skabe bedre resultater med mindre belastning for dig selv og andre.

Skab adfærdsændringer ved hjælp af nudging

Nudging er et begreb, som på kort tid har fået stor gennemslagskraft. Nudging er indirekte kommunikation, der med små virkemidler skaber omtanke og mere af den adfærd, som vi gerne vil have.

Nudge betyder på dansk 'puf' og kan kort forklares som et lille kærligt puf, der skal få folk til at handle på en specifik måde. Det er nemlig ikke altid, at vores handlinger stemmer overens med vores holdninger, og i nogle tilfælde kan vi alle have brug for et kærligt puf.

Deltagerprofil

Kurset er for dig, der har et ønske om at udvikle din forståelse af menneskelig adfærd, og som ønsker at skabe bedre resultater på en enklere måde. Det kan være i samarbejde, kommunikation, udviklings- og projektarbejde, såvel som i arbejdsmiljø, selvledelse, sundhed eller stressforebyggelse.

Udbytte

- Forstå Nudge-begrebet, den nyeste forskning indenfor adfærdspsykologi og anvendelsesmulighederne
- Få indsigt i hvad der styrer menneskelig adfærd, og hvordan man påvirker 'lige til højrebenet'
- Få erfaring med at arbejde med egne og andres konkrete problemstillinger
- Bliv 'klædt på' som 'designer' til at arbejde med Nudge-innovation
- Få træning i både kreative processer og etiske overvejelser forbundet med Nudging

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Fuld forplejning
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Introduktion til Nudge og tilhørende teori. Eksempler på Nudge.
- Menneskets bevidste og ubevidste adfærd
- Hvorfor og hvordan mennesker tager notorisk dårlige beslutninger
- Hvordan fungerer Nudging?
- Adfærdsanalyse
- Konkretisering af ønsket adfærd
- Nudging af sig selv og andre
- Design af Nudge – innovationsmetode og arbejde med konkrete udfordringer fra hverdagen
- Perspektiver, begrænsninger og etiske overvejelser

Anmeldelser af Nudgekonsulent – design af adfærdsændringer

Jeg roser underviseren, som har været fremragende til at formidle emnet. Hun har meget undervisningserfaring og det mærker man med det samme.

— **Majid Fadavi** Aalborg Kaserne

En meget inspirerende underviser. Hun er god til at sætte et praktisk perspektiv på et kompleks emne. Hun er god til at få alle med, og er skarp med både viden og humor.

— **Lise Helms** Chefsekretær i Hjemmeplejen

Et lærerigt og spændende emne, der har givet mig nye kompetencer, som jeg kan bruge i min dagligdag.

— **Henrik Stjernholm** Vallensbæk Kommune

Underviseren ved VILDT meget om emnet - og kan krydre med live facts og eks. Vi var på usikker grund - men en god blanding af teori og øvelser.

— **Kim Hørup** OK A.m.b.A.

Super fin oplevelse, det var mit første besøg. Jeg kommer helt sikker tilbage

— **Mariann Maude Hein** Siemens Gamesa Renewable Energy A/S Produktion

Form

Undervisningsformen veksler mellem oplæg, diskussion og øvelser. I løbet af kurset skabes der en løbende kobling mellem teori, værktøjer og deltagernes praktiske virkelighed. Forløbet begynder med et 2 dages kursus og afsluttes med

en opfølgingsdag efter 2-3 uger. Imellem kursusdagene og opfølgingsdagen skal du lave en hjemmeopgave.

[Se vores øvrige kurser i strategisk kommunikation.](#)



UNDERVISER

Mettelene Jellinggaard

Mettelene har som rådgiver praktisk erfaring med organisationsudvikling, strategi eksekvering og samarbejde med et adfærdspsykologisk perspektiv. Mettelene har bl.a. deltaget i et 3-årigt projekt støttet af Forebyggelsesfonden med fokus på Nudge i Ældre- Handicapforvaltningen i Odense Kommune og er certificeret i Behavioral Economics fra Coursera/Duke University/Prof. Dan Ariely, 2013.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Christian Ravn Agergaard Pedersen
+45 72202447
crpe@teknologisk.dk