

**Kursus****1 dag**

Nr. 86127 A

DKK 5.499

ekskl. moms

Dato

01-05-2024

21-08-2024

20-11-2024

05-03-2025

01-05-2025

Sted

Aarhus

Taastrup

Taastrup

Taastrup

Aarhus

Formidling for specialister

Når du som specialist vil ramme plet med din mundtlige formidling, kan det være en udfordring at prioritere og tilpasse kommunikationen til målgruppen – uden at gå på kompromis med fagligheden. På dette kursus får du de nødvendige redskaber, du skal bruge til at tilpasse din kommunikation.

Få budskabet tydeligt frem – trods kompleksitet

Det kan ofte være en udfordring at formidle et svært tilgængeligt materiale på en hensigtsmæssig måde. Ledelsen vil kun have de skarpe konklusioner, mens resten af specialistgruppen vil have detaljerne og forbeholdene. Det kræver træning at tilpasse sin kommunikation til en sammensat målgruppe, der måske ikke ligger inde med samme viden som dig selv. Nogle gange er det budskabet, der skal justeres. Nogle gange skal der udvælges benhårdt i materialet. Andre gange er det formen, der skal tilpasses. Vi arbejder med at skabe gennemslagskraft i din kommunikation uden at fjerne fokus fra det vigtige, nemlig indholdet.

På kurset arbejder du med dit fundament for formidlingen, og hvordan du kan tilpasse tung data til en konkret modtager, der skal flyttes eller forstå – hvad enten det drejer sig om afgørende produktionsoptimeringer, indførelsen af det nye IT-system eller nye forskningsresultater.

Deltagerprofil

Kurset er målrettet ingeniører, jurister, advokater, finansanalytikere og andre, som beskæftiger sig med højtspecialiserede og tekniske emner.

Udbytte

- Få redskaberne til at sikre dig, at modtageren har forstået din pointe
- Få værktøjerne til at gøre dit oplæg relevant for modtageren
- Lær at kende dine faldgruber, når du formidler din specialistviden
- Lær at formidle komplicerede budskaber på en simpel måde

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Maks. 16 deltagere
- Gratis parkering
- Materiale på dansk
- Undervisning på dansk

Indhold

- Forstå din modtager
- Skær ind til benet af dit oplæg – lær at tøjle detaljerne
- Tilpas mængden af information til modtageren
- Find balancen i forholdet mellem din modtagers behov og dit indhold
- Brug af fagudtryk, eksempler og statistik
- Forskelle på mundtlig og skriftlig formidling

Anmeldelser af Formidling for specialister

Stor ros til underviser for at inddrage alle - lytte til alle, gøre det vedkommende for alle, samt at sørge for at alle hele tiden var med.

— **Mette Leth Schousboe** Novo Nordisk

Dygtig underviser. God til at gøre det hverdagsrelevant og give folk plads til at komme med sine egne eksempler.

— **Matias Thorsen Lorentzen** Region Hovedstadens Apotek

Tak for et godt og velstruktureret kursus.

— **Schanny Brandt** Aalborg Universitet, Acm15

Form

Undervisningen veksler mellem oplæg, dialog og øvelser. Du får træning i at tilpasse og målrette din formidling til din målgruppe, og du får konstruktiv feedback fra meddeltagere og underviseren. Der vil være forbedelse inden kurset svarende til ca. ½ time.

Læs mere om vores øvrige kurser i [kommunikation og samarbejde](#).



UNDERVISER

Signe Bonnén

Signe er kommunikationsekspert, underviser og selvstændig konsulent. Hun har tidligere arbejdet som ekstern lektor på Kommunikation hos RUC, intern kommunikationsrådgiver og kommunikationschef i Økonomistyrelsen. Som selvstændig konsulent har hun blandt andet rådgivet om store kampagner og undervist i præsentationsteknik, retorik, adfærdspsykologi og facilitering. Senest har Signe skrevet bogen: Tal Sammen – simple værktøjer til bedre samtaler.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Kitt Maria Rosenberg
+45 72201699
kmr@teknologisk.dk