



Kursus
2 dage
Nr. 12890 A

DKK 8.999
ekskl. moms

Dato
13-06-2024
02-09-2024
10-10-2024
31-10-2024
12-12-2024

Sted
Taastrup
Taastrup
Aarhus
Taastrup
Taastrup

Effektive webtekster - kunsten at skrive til nettet

Lær at skrive effektive, tilgængelige og engagerende tekster til nettet. Tekster, som gør det let for dine kunder at finde det de leder efter, uden at spille deres tid.

Effektive og relevante tekster er uundværlige

I den moderne digitale verden er det vigtigt, at webtekster er lette at komme ind i og hurtige at forlade igen. Tiden er knap, og vores læsere har ofte andre opgaver at tage sig af end at lede efter indhold på vores hjemmesider. Derfor er det afgørende, at du har konkrete metoder og viden til rådighed, når du skal skære helt ind til kernen af en tekst uden at miste vigtige informationer eller gøre teksten kedelig. På dette kursus vil du få mulighed for at lære meget mere om disse metoder og teknikker.

Deltagerprofil

Dette 2-dages kursus vil være relevant for dig som skriver og redigerer tekster til nettet. Det kan for eksempel være du er: kommunikationsmedarbejder, webredaktør, marketingmedarbejder, content manager og andre som arbejder med formidling på nettet.

Udbytte

- Lær at skrive effektive og engagerende webtekster, der fanger læsernes opmærksomhed.



- Opnå en dybere forståelse for læsevaner på web og mobil, og hvordan man bedst formidler budskaber til disse platforme.
- Lær at skrive tilgængeligt indhold, herunder ALT-tekster, så indholdet bliver brugbart for alle
- Lær mere om det målrettede og effektive indhold
- Få indsigt og viden i læsemønstre og brugeradfærd på nettet

Det får du på arrangementet

- Øvelser og inddragelse
- Kursusbevis
- Erfaren underviser
- Fuld forplejning
- Materiale
- Gratis parkering

Introduktion til skrivning til nettet

- Vigtigheden af effektive og engagerende webtekster
- Forståelse for læsevaner på web og mobil
- Hvorfor der er forskel på at skrive til print og til digital

Grundlæggende principper for webtekster

- Kortfattethed og præcision i tekster
- Identifikation af målgrupper og deres behov
- Strukturering af indhold for bedre læsbarhed
- Brug af overskrifter og underoverskrifter til at guide læseren
- Anvendelse af punktopstillinger og lister

Skriveteknikker til engagerende webtekster

- Inkludering af relevante eksempler og cases
- Brug af billeder og visuelt indhold til at støtte teksten

Skriv tilgængeligt

- Forstå tilgængelighedsprincipper og retningslinjer for tekstindhold
- Fokus på ALT-tekster til billeder og grafik
- Brug af klart og enkelt sprog
- Tekstalternativer til lyd og video

Analyse og forbedring af webtekster

- Værktøjer til at evaluere og analysere teksters effektivitet
- A/B-tests og brugerfeedback
- Optimering af tekster baseret på data og resultater

Anmeldelser af Effektive webtekster - kunsten at skrive til nettet

Underviseren er en meget behagelig underviser, og kurset var en god blanding af teori og hands-on, med mange brugbare praktiske værktøjer, man kan bruge i sit arbejde efterfølgende.

— **Charlotte Sarah Stuhr** TEC, Technical Education Copenhagen

Form

Undervisningen veksler mellem teoretiske oplæg, praktiske øvelser og diskussioner. Du får rig mulighed for at stille spørgsmål og få sparring fra underviseren og de andre deltagere, hvis du står overfor specifikke udfordringer med tekstarbejdet i din virksomhed

Du får desuden bogen "Letting Go of the Words, Writing Web Content that Works" af Janice Redish - en grundig og dybdegående bog om at skrive godt indhold til nettet.

[Se vores øvrige kurser i skriftlig kommunikation.](#)



UNDERVISER

Lars Michael Sørensen

Lars Michael er specialist i anvendeligt design og indhold til nettet. Han har arbejdet professionelt med digitalt indhold siden 1996, både som journalist på fremtrædende medier som DR Nyheder, og som selvstændig webkonsulent. Lars Michael er IAAP-certificeret og tidligere medlem af Dansk Standards udvalg for IT-tilgængelighed. Han er medoversætter på standarden for webtilgængelighed, WCAG 2.1 samt en engageret og erfaren underviser, som er vant til at formidle til mange forskellige målgrupper.

Har du faglige spørgsmål så kontakt



Mette Rosenløv Vad
+45 72202432
mva@teknologisk.dk